

VENDREDI 3 ET SAMEDI 4 DÉCEMBRE 2010 LES ECHOS

PME À SUIVRE**Delta Neu cherche un nouveau souffle à l'international****Le groupe spécialiste du dépolluissage industriel et de la dépollution de l'air vise une croissance à deux chiffres grâce à l'international et une diversification en vue.**

Malgré la notoriété du patronyme dans le Nord - Pas-de-Calais, région de la famille dont elle porte encore le nom, Delta Neu reste une entreprise discrète. Née en 1974 à La Chapelle-d'Armentières en périphérie de Lille, la société est héritière d'un siècle de savoir-faire de la famille Neu dans l'aéraulique industrielle. Aujourd'hui filiale du groupe SFPI, elle s'est développée sans bruit dans quatre métiers liés au traitement de l'air. Les deux principaux sont la ventilation industrielle et le dépolluissage, qui assurent toujours 80 % du chiffre d'affaires, auxquels se sont ajoutés le transfert pneumatique des déchets et la filtration de particules, une activité de pointe pour l'industrie automobile ou nucléaire notamment. Adossé à un puissant bureau d'études, Delta Neu conçoit et vend des équipements sur mesure, aussi bien pour les groupes du CAC 40 que pour les PME, avec des installations qui s'étagent de 15.000 à 4 millions d'euros et dans tous les secteurs, de la pharmacie à la boulangerie industrielle en passant par l'automobile. Depuis plusieurs années, Delta Neu affichait une croissance moyenne de 5 %, interrompue par la crise mondiale en 2009. Le chiffre d'affaires s'est rétracté à 40 millions d'euros, contre 53 millions pour l'exercice précédent, avec un effectif de 200 salariés, dont 85 au siège. Mais le groupe a réussi à maintenir une rentabilité positive grâce à un modèle industriel fondé sur un cœur de métier d'ingénierie articulée avec une forte externalisation et un maillage serré du territoire, avec 12 agences gérées en centres de profit. Il compte aussi une petite filiale à Angers acquise en 2001, spécialiste de l'industrie du bois. L'unité est en forte progression, notamment

LA CHAPELLE-D'ARMENTIÈRES

**REPÈRES****Effectif** : 200 salariés**Chiffre d'affaires** :

40 millions d'euros.

40 % des ventes à l'export.

auprès du marché des menuiseries.

Le directeur général, Jean-François Poulleau, table aujourd'hui sur un fort rebond, avec une croissance à deux chiffres, pour renouer avec les 50 millions d'euros.

Le marché de Delta Neu reste durablement soutenu par le renforcement des normes d'hygiène ou de dépollution, pour lesquelles les investissements repoussés par la crise devront néanmoins être engagés. Sûr de ses technologies, largement brevetées, l'industriel s'engage contractuellement sur des niveaux de filtration.

Le groupe table aussi sur l'export, qui représente 40 % de ses ventes. Présent en direct par trois filiales en Grande-Bretagne, au Maroc et au Benelux, il l'est via des agents dans les économies nouvelles, notamment pour suivre les investissements de ses grands clients, et compte sur un essor important de l'international, dont la part devrait monter à 60 % de son activité. Cette ambition passera par une croissance externe dès 2011 à l'étranger, dans un nouveau métier, probablement la dépollution des gaz. Le directeur général évoque notamment l'Allemagne ou l'Europe centrale, sans qu'aucune décision soit prise à ce jour. Le groupe a les moyens de ses ambitions, grâce à un endettement quasi nul.

OLIVIER DUCUING

CORRESPONDANT À LILLE